

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Москва, 18 марта 2021



Leroy Merlin представит новую стратегию развития компании на MosBuild

Крупнейший игрок рынка DIY, компания Leroy Merlin анонсирует новую стратегию развития в России на IX Форуме «Рынок строительного-отделочных материалов и торговли DIY - новая реальность» в рамках выставки [MosBuild 2021](#).

[Программа и регистрация на форум >>>](#)

Форум DIY – одно из ключевых мероприятий деловой программы MosBuild, традиционно собирающее на своей площадке крупнейших игроков отрасли, в этом году пополнится еще одним громким информационным поводом. Компания Leroy Merlin, входящая в топ лидеров мирового рынка товаров категории Do It Yourself, презентует новую программу развития сети в России. Для этого в рамках форума выделена специальная сессия «Компания-платформа: трансформация стратегии бизнеса Leroy Merlin», в которой примут участие **Егор Ваганов**, директор омниканальной концепции магазинов Leroy Merlin, **Наталья Гордон**, директор по развитию услуг Leroy Merlin и **Арно Фетри**, архитектор предприятия, лидер трансформации Leroy Merlin.

«Это очень важное событие для отрасли, во-первых, потому что не так часто компании меняют стратегии, во-вторых, потому что речь идет о крупнейшем игроке рынка, география которого в России простирается от Калининграда до Хабаровска, а торговая сеть включает 107 гипермаркетов в 62 городах страны, а в-третьих, новую программу представит непосредственно ее автор Арно Фетри. Таким образом посетители форума узнают о планах развития Leroy Merlin не только первыми, но и из первых уст», – отметил **Иван Федяков**, генеральный директор INFOLine, соорганизатор DIY-форума.

По оценкам экспертов, смена концепции развития такого крупного участника рынка может серьезно повлиять не только на бизнес других DIY-ритейлеров, но также и на производителей и поставщиков строительных материалов и товаров для дома, складской сегмент, транспортную логистику и т.д.

Напоминаем, что Форум DIY состоится в рамках выставки MosBuild 30 марта 2021 года в МВЦ «Крокус Экспо» (павильон 1, конференц-зал F+G). Кроме презентации Leroy Merlin в программе форума выступления ведущих компаний рынка DIY, товаров для дома и ремонта и онлайн-ритейла, таких как СТД «Петрович», «Максидом», ВсеИнструменты.ру, Tikkurila, SAINT-GOBAIN, OZON и других; специальный доклад Яндекса и INFOLine о развитии онлайн-рынка строительного-отделочных материалов и торговли DIY, а также первый реальный индикатор динамики цен «Индекс российского ремонта»; аналитический доклад и рейтинг INFOLine DIY Retail Russia TOP о развитии рынка строительного-отделочных материалов и торговли DIY и, конечно, обсуждение последних и самых актуальных тенденций развития рынка и планов сетей на ближайшую перспективу.

Количество мест на Форум ограничено! Подробнее о стоимости билетов [здесь](#)

Мероприятие пройдет в условиях повышенных мер безопасности, с полным соблюдением требований Роспотребнадзора РФ.

Выставка MosBuild – крупнейшая выставка строительных и отделочных материалов в России, на которой представлены практически все секторы рынка – в общей сложности 15 тематических секторов, а также насыщенная деловая программа. MosBuild позволяет каждому участнику рынка решать свои бизнес-задачи наиболее эффективно. Выставка пройдет с 30 марта по 2 апреля 2021 года в МВЦ «Крокус Экспо».

Самая крупная в России выставка строительных и отделочных материалов

30.03 –2.04 2021

Россия, Москва
МВЦ «Крокус Экспо»

mosbuild.com

Пресс-служба:
mosbuildmedia@google.com
+7 (968) 783-82-42