

Москва, 8 апреля 2021

Возвращение в офлайн: выставку MosBuild 2021 посетило 66 588 человек из 41 страны и 82 регионов России

Выставка строительных и отделочных материалов MosBuild уже не первый год является лидером российского рынка в своем сегменте, но в 2021 году она стала единственным профильным мероприятием такого масштаба во всей Европе.

Выставка **MosBuild 2021** объединила экспозицию 15 секторов рынка — от текстильного декора до строительных материалов — и насыщенную деловую программу. Программа ответила на запросы разных целевых аудиторий: архитекторов и дизайнеров, застройщиков, производителей и поставщиков строительных и отделочных материалов, маркетологов и участников рынка DIY. Высокая посещаемость, масштабность и мультиформатность являются ключевыми преимуществами выставки и позволяют каждому участнику MosBuild решать свои задачи наиболее эффективно, обеспечивая наилучший возврат инвестиций и потраченного времени.

Гостями выставки за 4 дня работы стали **66 588 человек**, из них более 26 600 — представители оптовой и розничной торговли, более 11 000 — дизайнеры интерьера и 9 700 — представители архитектурных и строительных организаций. Абсолютное большинство, а именно 82% посетителей MosBuild, составили сотрудники, принимающие решения о закупках, а **более трети гостей являлись генеральными директорами и владельцами компаний**. При этом 81% посетителей пришли на MosBuild с целью выбора и закупок строительных и отделочных материалов. Присутствие первых лиц как среди экспонентов, так и среди посетителей, большая доля топ-менеджмента и лиц, отвечающих за закупочные стратегии компаний, нацеленность на переговоры, покупку товаров и встречи с коллегами еще раз подтверждает статус выставки, как важнейшей бизнес-площадки для ее участников.

Экспозиция

Главной точкой притяжения гостей выставки традиционно является экспозиция MosBuild. В этом году она заняла 6 залов в 2 павильонах крупнейшего в Восточной Европе выставочного центра «Крокус Экспо». В выставке 2021 года приняли участие **720 компаний-экспонентов**, из них **свыше 150 поставщиков** стройматериалов, фасадов, окон, кровли и инструмента, **более 80 поставщиков** сантехники, оборудования для водоснабжения и **более 200 поставщиков** обоев, керамической плитки, краски и напольных покрытий.

Стоит отметить, что в настоящее время MosBuild — единственная выставка на территории СНГ, на которой представлены практически все секторы рынка строительных и отделочных материалов, а в текущей эпидемиологической ситуации ее можно назвать крупнейшей выставкой Европы. Несмотря на ограничения в передвижениях между государствами, MosBuild подтвердила международный статус, приняв **110 зарубежных компаний-экспонентов из 22 стран**. В их числе: Iris Ceramica (Италия), Omega Plasto LTD. (Индия), PEŠTAN D.O.O. (Сербия), NOFER S.L. (Испания), Leinos, Reincke Naturfarben GmbH (Германия) и многие другие.

В выставке приняли участие крупнейшие представители различных секторов рынка, такие как **Мосплитка, Rehau, Profildoors, Laufen, Cersanit, Roca, ГК Unitile, Miele, Mr. Doors, ЕВРОПЛАСТ, Deceuninck, Exprof** и другие. На стендах были представлены последние новинки и самые популярные товары ведущих производителей, в частности беспороговые системы **profine**, позволяющие свободно перемещаться людям с ограниченной подвижностью, инновационное стекло с обогревом и изменяемой прозрачностью от **Kaleva**, экологичные краски от **Tikkurila** и многое другое. Кроме того, экспоненты выставки провели мастер-классы для профессионалов и покупателей. Например, специалисты **компании Veka** рассказали о самых частых ошибках монтажа СПК, возможностях социальных сетей для формирования профессиональных сообществ, использовании ПВХ-окон при ремонте и реставрации исторических зданий и объектов культурного наследия и многом другом.

26-я Международная выставка строительных и отделочных материалов

**30 марта –
02 апреля 2021**

Москва,
МВЦ «Крокус Экспо»

mosbuild.com



Пресс-служба

HYVE GROUP:

pr@hyve.group

+7 495 799 55 85

www.hyve.group

Деловая программа

В рамках деловой программы MosBuild 2021 работало **7 контент-площадок**, на которых состоялось **более 70 мероприятий** и выступило **193 спикера**. Слушателями программы стали 16 516 уникальных посетителей, то есть четверть гостей выставки посетила деловые мероприятия хотя бы один раз. Деловая программа MosBuild также осталась международной — в режимах онлайн и офлайн на ней выступили 15 иностранных спикеров.

Кроме тематических залов, таких как Архитектурный лекторий, Зона строительных инноваций, Дизайн Арена и DIY-форум, где ведущие участники рынка обсудили главные тенденции бизнеса, провели презентации и лекции, гостей выставки приняли и два красочных спецпроекта: **Perfect Home Multi** и **Space 2.0**, в рамках которых архитекторы, дизайнеры и производители продемонстрировали возможности современного дома и дома будущего.

Perfect Home Multi представил жилое пространство с разнообразными функциональными зонами от гардеробной до ванной комнаты, созданными при участии 10 ведущих российских дизайнеров и декораторов: **Дианы Балашовой, Жени Ждановой, Анастасии Панибратовой, Анны и Александра Краузе, Татьяны Горшковой, Бориса Уборевича-Боровского, Анны Муравиной, Юлии Селивановой и Лидии Микаелян**. Авторство проекта принадлежит **Борису Воскобойникову**, руководителю и главному архитектору VOX ARCHITECTS. В доме были использованы материалы участников и партнеров MosBuild.

Проект Space 2.0, был посвящен тенденциям дома будущего — на 90 кв. м известные архитекторы, бюро **Citizenstudio** создали многофункциональное жилое пространство, где гибкое зонирование и системы умного дома позволяют человеку с комфортом проводить весь цикл жизни. В Space 2.0 прошли экскурсии, а одноименный лекторий предложил слушателям программу деловых и образовательных мероприятий.

На площадке **MosBuild Trend Gallery by AM-Group** свои работы представили: Виктория Киорсак, Татьяна Горшкова, Мария Двадцатова, Екатерина Третьякова, Михаил и Николай Жилины, Анна Золотарева, Диана Балашова и Майк Шиллов, Алена Чашкина, Иван Качалов, Сергей Ковалев.

Крупнейшими якорями деловой программы выставки стали **DIY-форум**, на котором выступили представители крупнейших компаний рынка, такие как **«Все инструменты»**, **«Леруа Мерлен»**, **OZON**, **«Петрович»**, **«Яндекс»**, и Архитектурный лекторий, в работе которого приняли участие такие известные российские архитекторы как **Тимур Башкаев**, основатель бюро АБТБ, **Борис Левянт**, основатель ABD architects, **Никита Токарев**, директор Архитектурной школы МАРШ, **Андрей Гнездилов**, главный архитектор бюро «Остоженка», **Николай Переслегин**, партнер **Kleinewelt Architekten** и другие признанные архитекторы. Во второй день работы выставки слушатели Архлектория смогли также познакомиться с проектами и точкой зрения на развитие современного города британского архитектора, основателя бюро Мæ, советника мэра Лондона, **Алекса Эли**, онлайн-интервью с которым было организовано благодаря Skillbox.

На выставке прошла защита проектов и награждение премии для молодых архитекторов и студентов профильных вузов **Architecture & Design Awards (MADA)**, а также **MosBuild Awards**, в рамках которой награждаются лучшие решения в строительной-интерьерной отрасли.

26-я Международная выставка строительных и отделочных материалов

**30 марта –
02 апреля 2021**

Москва,
МВЦ «Крокус Экспо»

mosbuild.com



Пресс-служба

HYVE GROUP:

pr@hyve.group

+7 495 799 55 85

www.hyve.group

В Зоне строительных инноваций прошла конференция Green Building 2021, были презентованы последние новинки таких брендов как Epson, IVC Group, Little Greene и др., а топ-менеджеры компаний «Альта-Профиль», Condaир и Rehau подвели итоги 2020 года и рассказали о работе и планах на 2021 год.

На площадке **Дизайн Арены** прочитала онлайн-лекцию **Патрисия Уркиола**, одна из самых известных дизайнеров мира, выступили итальянские архитекторы **Сандро Менегелло и Марко Паолелли**, а архитектор **Пьер Моро** рассказал о том, как создавать международные проекты в регионах.

Кроме того, на MosBuild работали две фотозоны, разработанные Дианой Балашовой для компании Flammen GmbH, и Борисом Уборевичем-Боровским — для Hansgrohe.

Деловую программу и экспозицию выставки посетили **Владимир Дедюхин**, первый вице-президент Российского союза строителей и **Александр Ишин**, вице-президент ассоциации «Национальное объединение строителей».

По словам **Владимира Дедюхина**, союз поддерживает профильные выставки и очень важно, что не только растет качество материалов, которые представляют производители, но и то, что участники Архитектурного форума на MosBuild обсуждают такие темы, как умный город, городское планирование и BIM-технологии, то есть те концепции и инструменты, которые позволяют строить качественное жилье.

Александр Ишин отметил, что в 2021 году проходит уже 26-я выставка MosBuild и за эти годы она стала одним из самых посещаемых профильных мероприятий в РФ. «Именно от таких мероприятий зависит формирование индустрии, а значит, в конечном итоге, и качество жизни граждан. И конечно, очень приятно, что мы смогли собраться офлайн», — подчеркнул вице-президент ассоциации «Национальное объединение строителей».

Ценность живого общения отметила и **Ольга Иванова, директор по маркетингу Siegenia**. «Мы думали, что выставка в этом году будет намного скромнее, но в итоге видим огромный интерес и высокую посещаемость, мы встретились со всеми партнерами, которыми планировали. Наша компания не только презентует свою продукцию на выставке, но и второй год поддерживает Архитектурный лекторий. Мы благодарны организаторам и надеемся, что в 2022 году сможем собраться уже без тех ограничений, которые наложила пандемия», — сказала Ольга Иванова.

«Я в первую очередь благодарю команду MosBuild за то, что в этих непростых условиях нам удалось провести выставку такого масштаба. Мы превзошли все ожидания по количеству посетителей и участников. Большинство глобальных мероприятий в строительной и отделочной индустрии перенесены, и по нашим прогнозам раньше 2022 года нигде в мире не состоится ни одной выставки подобного масштаба. Выражаем огромную благодарность тем участникам, которые сделали на нас ставку, поверили в нашу команду. И уже сегодня мы можем сказать, что выставка 2022 года будет еще более масштабной как по площади, так и по количеству представленных стран», — отметил Яков Сыромятников, директор выставки MosBuild.

26-я Международная выставка строительных и отделочных материалов

**30 марта –
02 апреля 2021**

Москва,
МВЦ «Крокус Экспо»

mosbuild.com



Пресс-служба

HYVE GROUP:

pr@hyve.group

+7 495 799 55 85

www.hyve.group

Партнёры MosBuild 2021

Партнёры выставки

Roca — генеральный партнер раздела «Сантехника» и Trend Show

ГК Unitile — генеральный партнер раздела «Керамическая плитка»

Rehau — генеральный партнер раздела «Оконные технологии»

Tikkurila — генеральный партнер раздела «Краски»

Euro Decor — генеральный партнер раздела «Обои»

Veka — партнер раздела «Оконные технологии»

Cersanit — партнер раздела «Керамическая плитка»

«Ради Дома Про» — генеральный информационный партнер

Официальный партнёр Design Arena

Tikkurila, Manders

Партнёры проекта Perfect Home Multi

IVC Group, Ascreen, Konzept, Manders, Paper Design®, Schneider Electric, ЕВРОПЛАСТ, ЦЕНТРСВЕТ — генеральные партнёры.

Alseed, Antonioluti, «Нефрит-Керамика», Aristo, Asko, Duravit, Hansgrohe, Nolte Kuchen, ГК Unitile, АЛФ Интернэшнл Групп, Laufen, Boen, АРХИСТУДИЯ — официальные партнеры, **DELTA системы безопасности** — digital-партнёр.

Elle Decoration – генеральный медиа-партнер.

Партнёры проекта SPACE 2.0

Tikkurila, Condair, Miele, Roca — генеральные партнёры

Technologico, Nolte Kuchen, FINEX Handcrafted Floors, АЛФ Интернэшнл

Групп, ProfilDoors — официальные партнёры

Интерьер+Дизайн — генеральный медиа-партнер

Flammen GmbH (фотозона Flammen by Diana Balashova)

Hansgrohe (фотозона Hansgrohe by ub.design)

Партнёры деловой программы

AM-Group — генеральный партнер MosBuild Trend Gallery by AM-Group

Siegenia — генеральный партнер Архитектурного лектория

profine RUS — официальный партнер Архитектурного лектория

Tikkurila — официальный партнер Архитектурного лектория и Design Arena

Skillbox — digital-партнер и партнер премии MADA

26-я Международная выставка строительных и отделочных материалов

**30 марта –
02 апреля 2021**

Москва,
МВЦ «Крокус Экспо»

mosbuild.com



Пресс-служба

HYVE GROUP:

pr@hyve.group

+7 495 799 55 85

www.hyve.group